

2024

INFORME DE GESTIÓN BIC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y
DESARROLLO
PARA LA SUSTENTABILIDAD
CIIDES S.A.S BIC



ESTANDAR SDG COMPASS

Contenido

- 01 Presentación
- 02 Sobre el Informe
- 03 Materialidad
- 04 Reporte por Dimensiones
- 05 Conclusiones





01 PRESENTACIÓN

Carta del Representante Legal

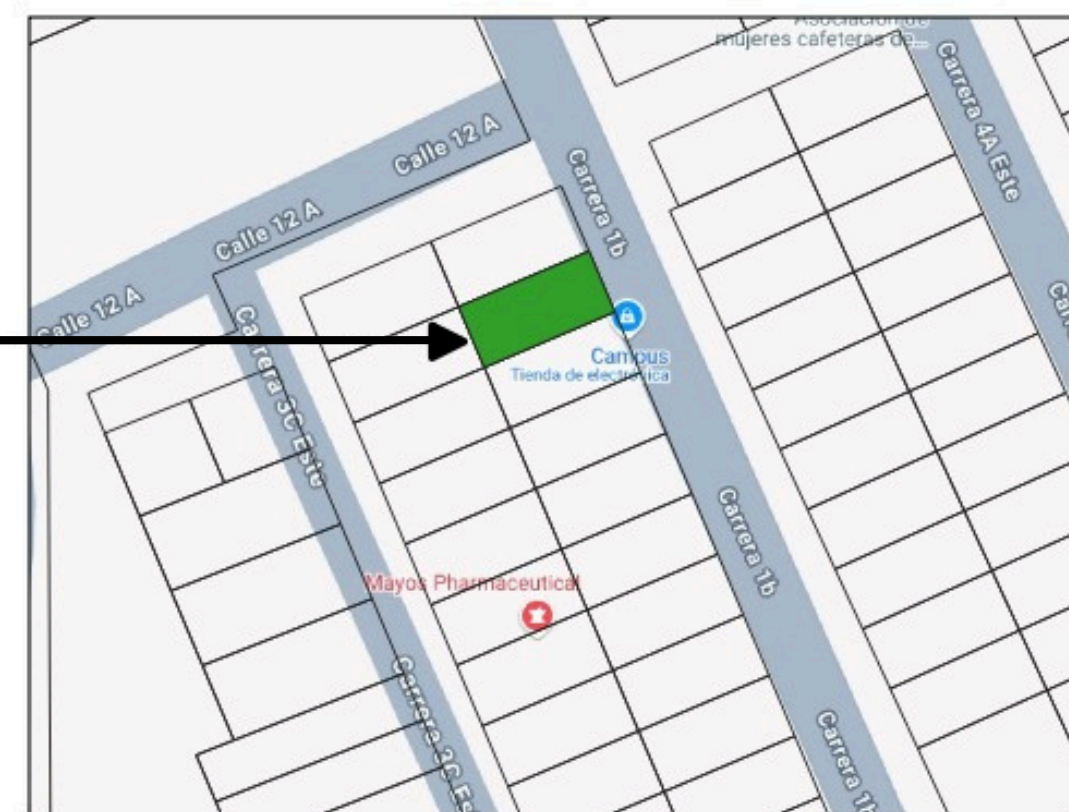
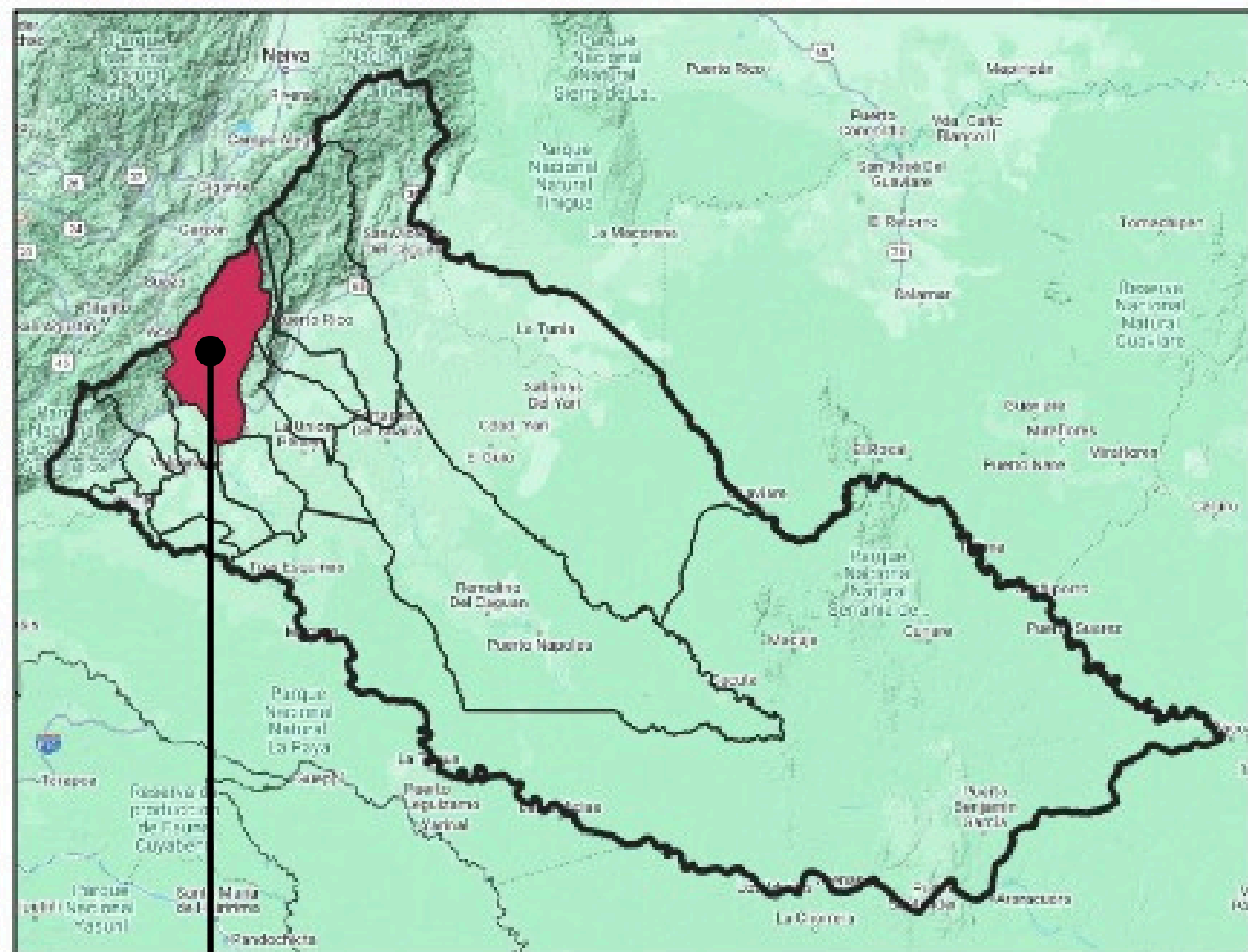
El tránsito hacia las organizaciones sostenibles requiere de una Conciencia Social, fundamentada en el respeto y la dignidad de todas las partes; quizás sea una fantasía inocente e inocua que nos motiva en la construcción de una realidad que lucha en nombre de la justicia social y ambiental, buscando la reconciliación con todos en la edificación de una mejor calidad de vida y la prestación de un servicio con excelencia que dignifique la labor del campo, los jóvenes, la mujer, la diversidad e identidad cultural. Como actores estratégicos del cambio, deseamos fomentar el pensamiento crítico desde la libertad del individuo y la humanidad como garantía de la confianza, la transparencia y la buena fe que se genera al caminar de la mano con las comunidades, entendiendo sus necesidades y los desafíos organizacionales que enfrentan; atendiendo al tejido social a través de una reciprocidad lógica.

Frente a los retos de la sostenibilidad, nuestras acciones se han centrado en identificar las necesidades de la región (desarrollo, cambio climático, uso del suelo, competitividad y violencia) realizando actividades de investigaciones, servicios editoriales y consultoría de gestión que permiten el entrelazamiento de saberes a través de una red de trabajo que contribuye al desarrollo sostenible. Desde nuestro rol, promovemos el pensamiento crítico y pluralista en la construcción de un tejido social actuando coherentemente con el horizonte del cambio generado por los objetivos que nos trazamos al instaurarnos como una organización con sentido y pertinencia para entregar un mejor planeta a las generaciones futuras.

En definitiva, es fundamental que desde nuestra perspectiva como organización se tenga clara importancia de promover el cambio del paradigma empresarial que existe y esto, teniendo en cuenta el enfoque diferencial que se presenta en nuestra región en donde se cuenta con un contexto y una geografía llena de biodiversidad, por lo que, esperamos desde nuestro rol seguir contribuyendo con este fin.

Nuestra Presencia

Estamos ubicados en CR 2 C ESTE 12 70 de la ciudad Florencia, donde brindamos atención presencial a nuestros clientes y aliados estratégicos. Adicionalmente, disponemos de una plataforma digital a través de nuestra página web, mediante la cual ofrecemos atención virtual a usuarios ubicados en diversas regiones del país, fortaleciendo así nuestra capacidad de cobertura y articulación a nivel nacional.



Perfil de Nuestro Centro

Desde el año 2022, el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad S.A.S. BIC ha enfocado sus actividades en el fortalecimiento de la investigación científica y el desarrollo experimental en diversas áreas del conocimiento, como las ciencias naturales, la ingeniería, la biotecnología, las ciencias agropecuarias y las ciencias sociales, así como en actividades de consultoría técnica, ambiental, organizacional y de gestión empresarial orientadas al desarrollo sostenible del territorio.

En el marco de su propósito misional, y mediante la publicación de libros de investigación en formatos físico y digital, la entidad ha promovido el estudio de problemáticas regionales en Florencia. Esta línea editorial ha permitido, bajo el liderazgo del socio y representante legal Didimo Nazarit, la generación de empleo digno.



02

SOBRE ESTE INFORME



Sobre este Informe

a

Objetivo del informe

Revelar las estrategias de sostenibilidad adoptadas por el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC que fomentan la transparencia de su impacto social y ambiental en el territorio amazónico.

Con el propósito de presentar el informe de gestión para el año 2024 del Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC implementó el **ESTANDAR SDG COMPASS**; que proporciona un marco de herramientas que visibilizan el impacto económico, social y ambiental permitiendo definir estrategias de sostenibilidad para los grupos de interés internos y externos.

Estándar utilizado para la presentación del informe

b

Sobre este Informe

c

Observaciones generales

CIIDES S.A.S BIC con el ánimo de revelar las estrategias de sostenibilidad adoptadas desde su constitución el 02 de septiembre de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024, presenta su planeación estratégica que se convierte en su horizonte de trabajo con el fin de contribuir a la sostenibilidad:

MISIÓN:

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad – CIIDES S.A.S. BIC tiene como misión contribuir al desarrollo regional a partir de un pensamiento crítico y pluralistas en la construcción de un tejido social que respondan a los retos, desafíos y problemáticas de la sociedad.

VISIÓN:

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad – CIIDES S.A.S. BIC tiene como misión contribuir al desarrollo regional a partir de un pensamiento crítico y pluralistas en la construcción de un tejido social que respondan a los retos, desafíos y problemáticas de la sociedad.



VALORES CORPORATIVOS

Transparencia

Responsabilidad

Excelencia

Resolución

Portafolio de Servicios

1

Asesoría especializada para empresas familiares, mipymes, pymes y grandes empresas agroindustriales.

3

Diagnóstico y consultoría para la elaboración de planes de desarrollo y políticas públicas desde el análisis de la economía territorial.

5

Elaboración y acompañamiento de informes de sostenibilidad bajo estándares internacionales para sociedades BIC y demás organizaciones.

2

Consultoría en responsabilidad social empresarial y ambiental: capacitación, diagnóstico, diseño de estrategias, gestión de la RSE.

4

Elaboración de Planes de Desarrollo Municipales y Departamentales.

6

Gestión de Proyectos CTel en Ciencia Abierta, MGA, Cooperación Internacional, entre otros.

7

Gestión y desarrollo de proyectos y procesos de consultoría especializada en: producción, calidad y logística.

8

Realización de estudios sectoriales socioeconómico.

9

Servicio de diagramación de documentos.

10

Prestar servicios en investigación, consultoría, auditoría, interventoría, capacitación, información y cooperación académica para entidades gubernamentales, no gubernamentales, empresas del sector privado.

11

Realización de estudios sobre crecimiento económico regional y desarrollo social regional.

12

Servicios editoriales.

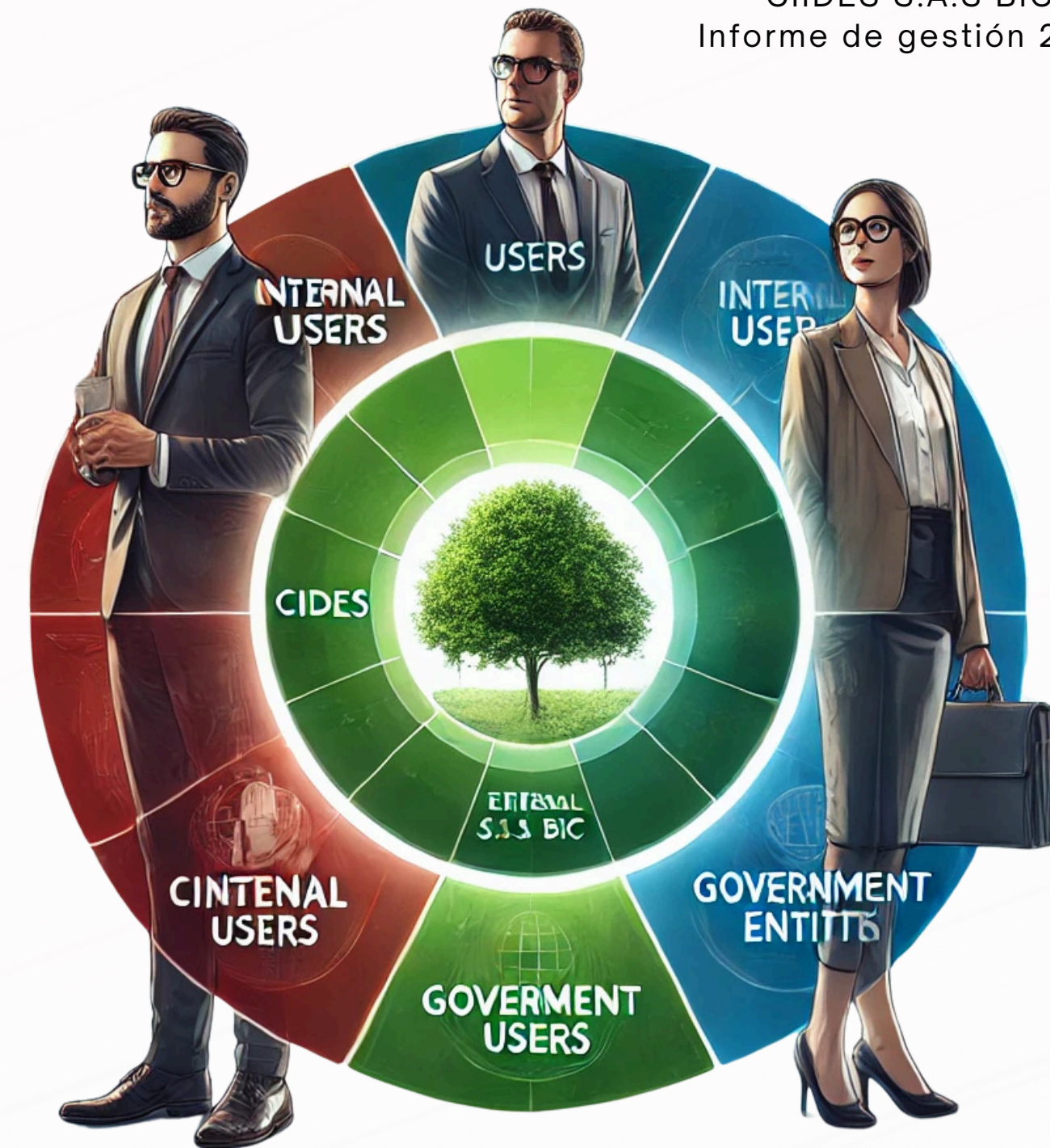
Grupos de Interés



En CIIDES reconocemos la importancia estratégica de nuestros usuarios internos y externos, así como el papel fundamental que desempeñan en la orientación de decisiones y en la mejora continua de los procesos.

Nuestros usuarios internos, conformados por colaboradores quienes aportan sus habilidades, conocimientos y compromiso para el desarrollo de los proyectos, y los inversionistas, quienes brindan un respaldo financiero y visión a futuro, incide directamente en la efectividad corporativa y el cumplimiento de los objetivos misionales al contar con su percepción sobre la gestión del talento, el ambiente laboral, la transparencia y la sostenibilidad.

Así mismo, en nuestros usuarios externos se incluyen a clientes, proveedores, entidades de gobierno y la comunidad en general; quienes son



fundamentales para la generación de valor compartido y la ampliación del impacto social de la organización. Los clientes orientan la mejora de los servicios ofrecidos; los proveedores son aliados clave en la cadena de valor; las entidades gubernamentales regulan, apoyan y promueven los proyectos del centro; y la comunidad se convierte en beneficiaria directa de las acciones sociales, científicas y educativas impulsadas por la sociedad.

Cadena de Valor

Identificamos el proceso de creación de valor, desde el desarrollo de nuestras actividades económicas

- 7020 Actividades de consultoría de gestión;
- 7210 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería;
- 7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades; y 5811 Edición de libros.

Para transferir conocimientos a las distintas partes interesadas en la colaboración con empresas, asesoramiento a gobiernos, participación en proyectos de innovación, entre otros.

5. Transferencia de resultados e impacto social

Participación en proyectos de innovación.

1. Identificación de necesidades

Detección de necesidades en investigación y proyectos editoriales.

2. Investigación y desarrollo experimental

Desarrollo de proyectos en ciencias naturales, ingeniería, ciencias sociales y humanidades.

3. Servicios de consultoría especializada

Transferencia de conocimiento a empresas y gobiernos.
Asesoramiento estratégico para la sostenibilidad.

4. Producción editorial

Edición y publicación de libros y materiales de divulgación científica.
Difusión del conocimiento hacia la sociedad.



Por consiguiente, a medida que se crea y se aplica el conocimiento, se genera valor para los usuarios y beneficiarios del Centro de Investigación. Finalmente, este valor se traduce en un impacto positivo en la sociedad y el entorno, contribuyendo al avance científico, la resolución de problemas y el desarrollo sostenible.



Principales actividades que realiza el Centro de Investigación en su proceso de generación de valor

Identificación de necesidades de investigación

En esta etapa, el centro de investigación se involucra en la identificación y comprensión de las necesidades de investigación en un área específica. Esto puede incluir la revisión de la literatura científica, el análisis de tendencias y la consulta con expertos.

Diseño y planificación de la investigación

Una vez que se han identificado las necesidades de investigación, el centro trabaja en el diseño y la planificación de los proyectos de investigación. Esto implica establecer los objetivos de investigación, determinar los métodos y enfoques adecuados, y definir los recursos necesarios.

Adquisición de recursos

En esta etapa, el centro de investigación se encarga de adquirir los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación. Esto puede incluir fondos financieros, equipo de laboratorio, materiales, tecnologías específicas, contratación de personal, entre otros.

Recopilación de datos

El centro de investigación lleva a cabo la recopilación de datos utilizando los métodos y enfoques definidos en la etapa de diseño. Esto puede implicar experimentos, encuestas, análisis de datos existentes, entrevistas, observación, entre otros.

Principales actividades que realiza el Centro de Investigación en su proceso de generación de valor

Análisis de datos

Una vez que se han recopilado los datos, el Centro de Investigación se dedica al análisis y procesamiento de la información. Esto puede incluir técnicas estadísticas, modelado matemático, análisis cualitativo, interpretación de resultados, entre otros.

Generación de conocimiento

En esta etapa, el Centro de Investigación genera nuevo conocimiento a través de la interpretación de los resultados de la investigación. Esto puede implicar la publicación de artículos científicos, la presentación de conferencias, la creación de patentes o la generación de informes técnicos.

Transferencia de conocimiento

El Centro de Investigación se encarga de transferir el conocimiento generado a través de la investigación a diferentes partes interesadas. Esto puede incluir la colaboración con otras instituciones académicas, la participación en redes de investigación, la divulgación científica, la formación de personal, entre otros.

Principales actividades que realiza el Centro de Investigación en su proceso de generación de valor

Aplicación práctica

En esta etapa, el Centro de Investigación busca aplicar el conocimiento generado en la solución de problemas o en el desarrollo de productos, servicios o políticas. Esto puede implicar la colaboración con empresas, el asesoramiento a gobiernos, la participación en proyectos de innovación, entre otros.

Evaluación y retroalimentación

El Centro de Investigación realiza una evaluación de los resultados y del impacto de la investigación realizada. Esto puede incluir la medición de indicadores de desempeño, la retroalimentación de los usuarios del conocimiento generado y el análisis de la relevancia y calidad de la investigación.

Mejora continua

Con base en la evaluación y retroalimentación, el Centro de Investigación busca mejorar sus procesos, métodos y enfoques para aumentar la eficiencia y la calidad de su investigación. Esto implica la adopción de nuevas tecnologías, la formación de personal, la revisión de las estrategias de investigación, entre otros.



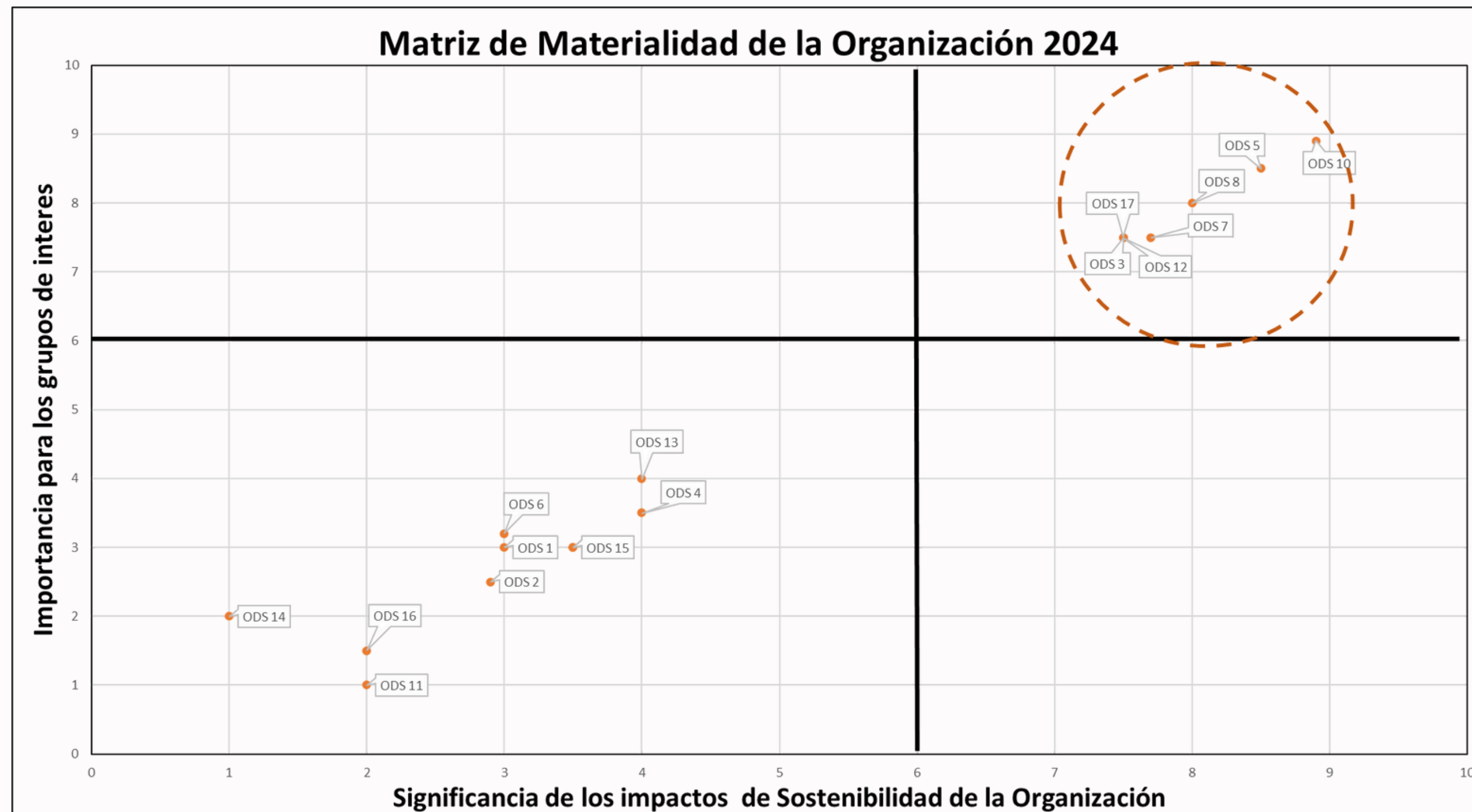
03

MATERIALIDAD

a

Priorización de los ODS

La priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se hace en razón a la materialidad igual o superior a 6, teniendo en cuenta la cadena de valor de la organización según la importancia de las acciones de la organización para sus partes interesadas (usuarios internos y externos) por el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC conforme se muestra en la Matriz de Materialidad de la Organización 2024:



Priorizaron de objetivos según las dimensiones del Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad:



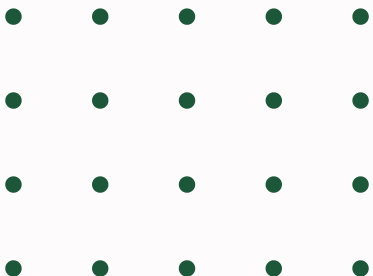
Estos se visibilizan dentro de la cadena de valor de la organización en los procesos que articulan talento humano en diferentes fases de la prestación del servicio donde se busca eliminar la brecha de desigualdad social y lucha contra el cambio climático.



Asuntos o temas materiales

b

Los indicadores más relevantes que muestran el reporte de gestión son los que tienen una materialidad mayor de 6 puntos respectivamente con sus dimensiones según la importancia de las acciones que realiza la organización para sus partes interesadas (usuarios internos y externos).



04

REPORTE POR DIMENSIONES



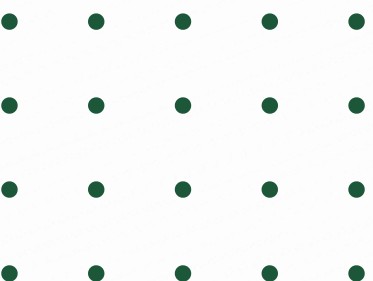
Modelo de Negocio

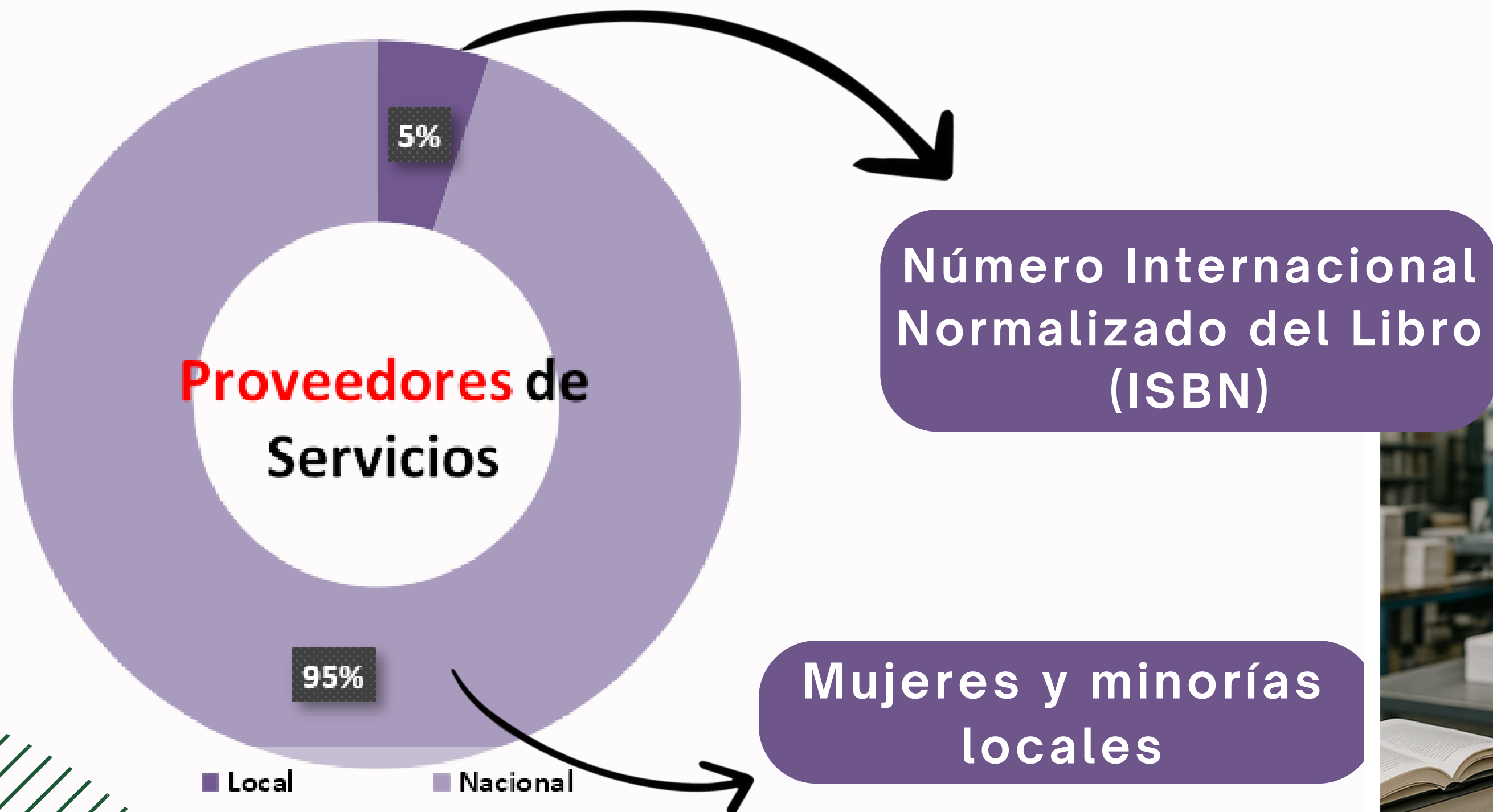
1

Modelo de negocio

Compromisos adquiridos

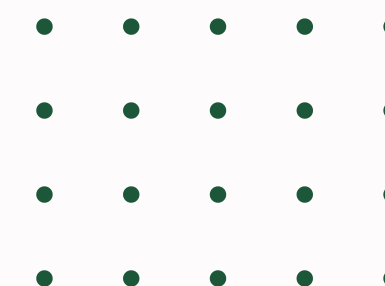
Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.





En CIIDES S.A.S BIC se destaca nuestro compromiso con el fortalecimiento de la equidad y el desarrollo inclusivo.

Nuestro compromiso para el 2025 se reafirma con la diversidad e igualdad de oportunidades en la cadena de suministro, que contribuya a una economía más equitativa y sostenible, y promueva la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Lo anterior, teniendo en cuenta los indicadores 204-1, 405-1, 414-1 que buscarán informar acerca del porcentaje destinado a proveedores locales liderado por mujeres y minorías.



Gobierno corporativo

2

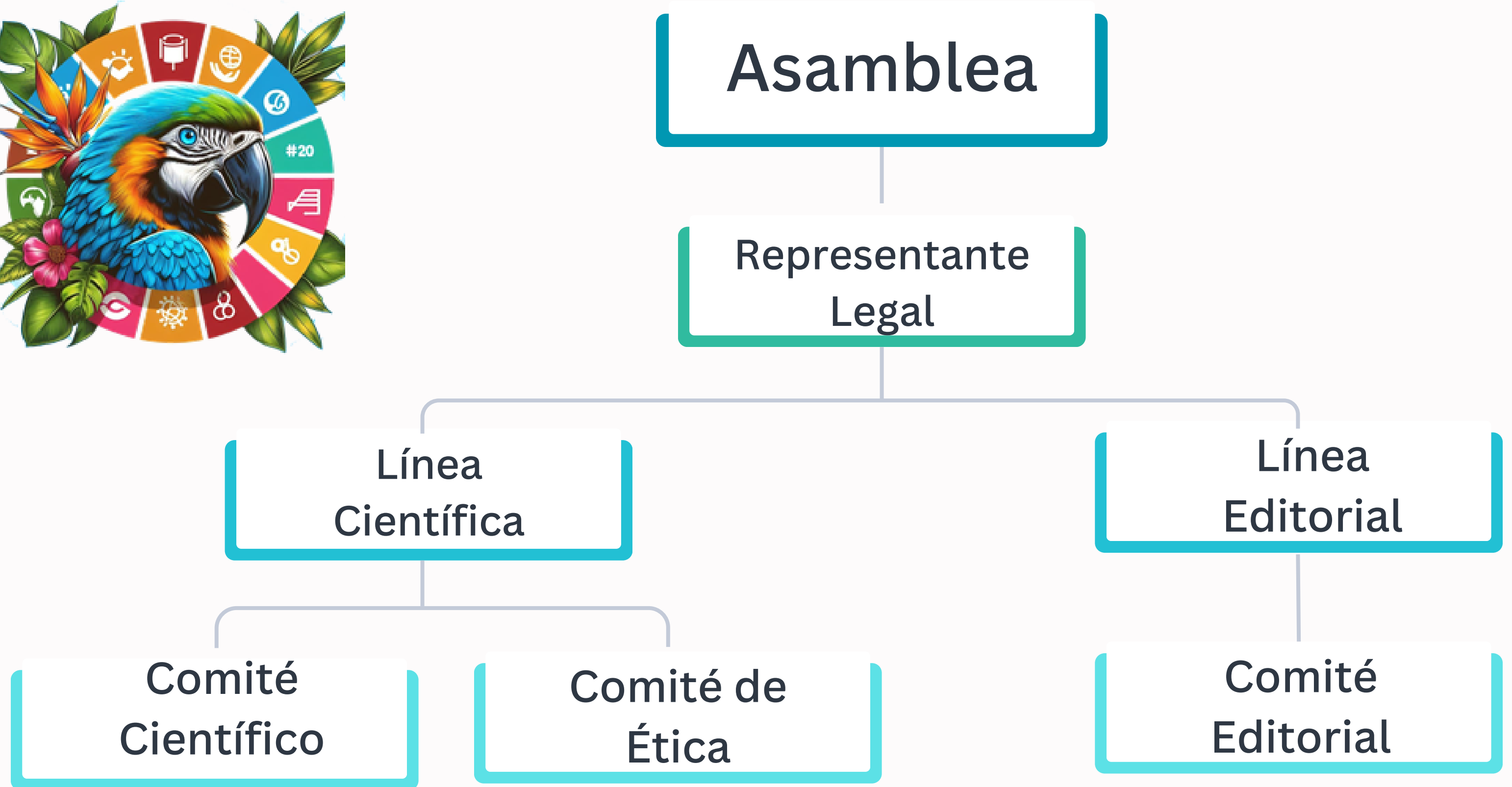
Gobierno corporativo

Compromisos adquiridos

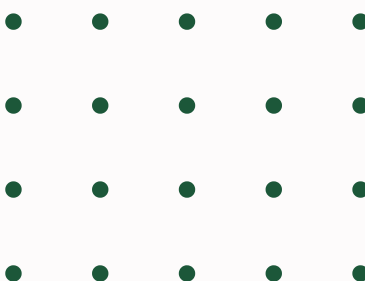
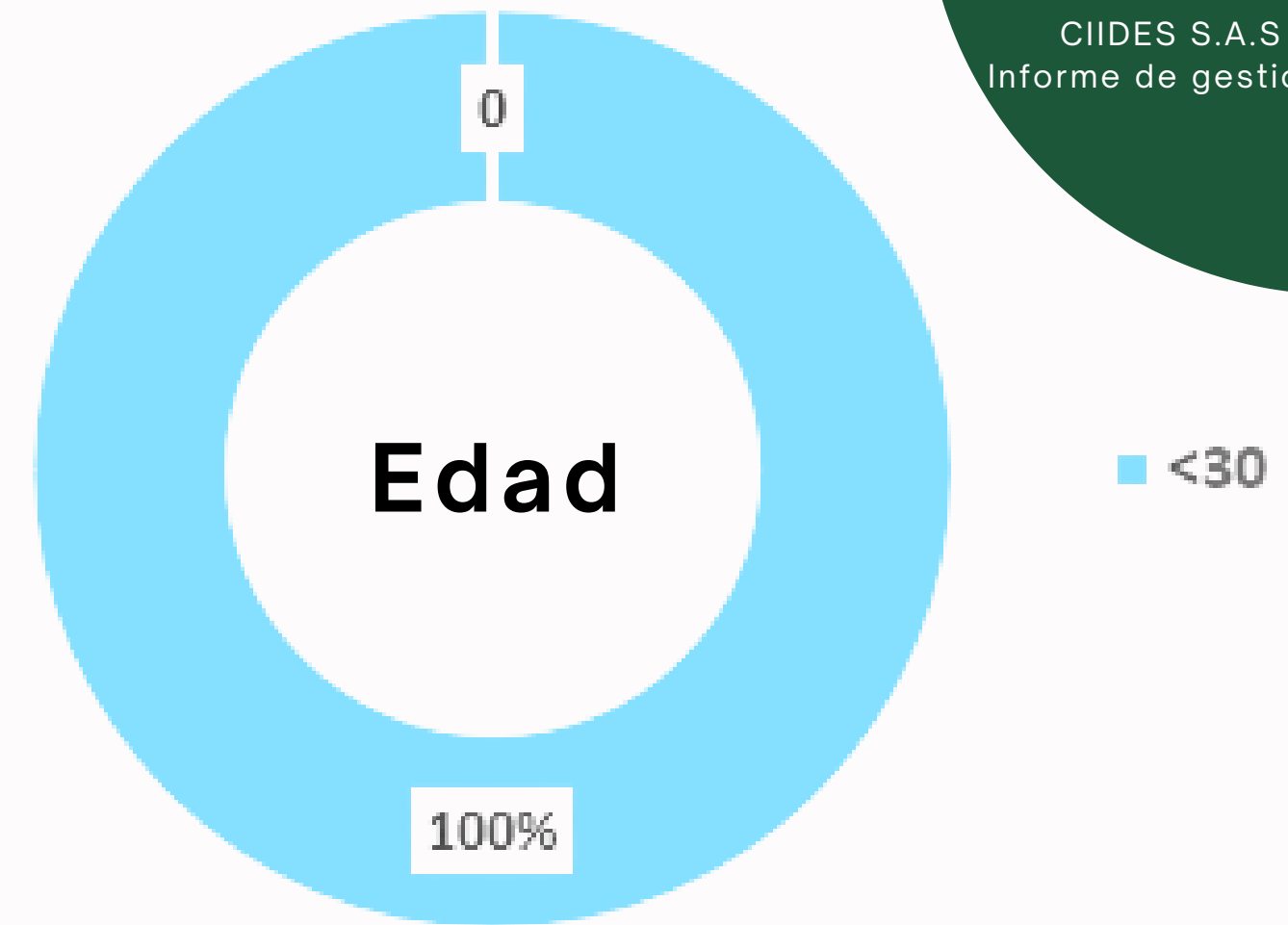
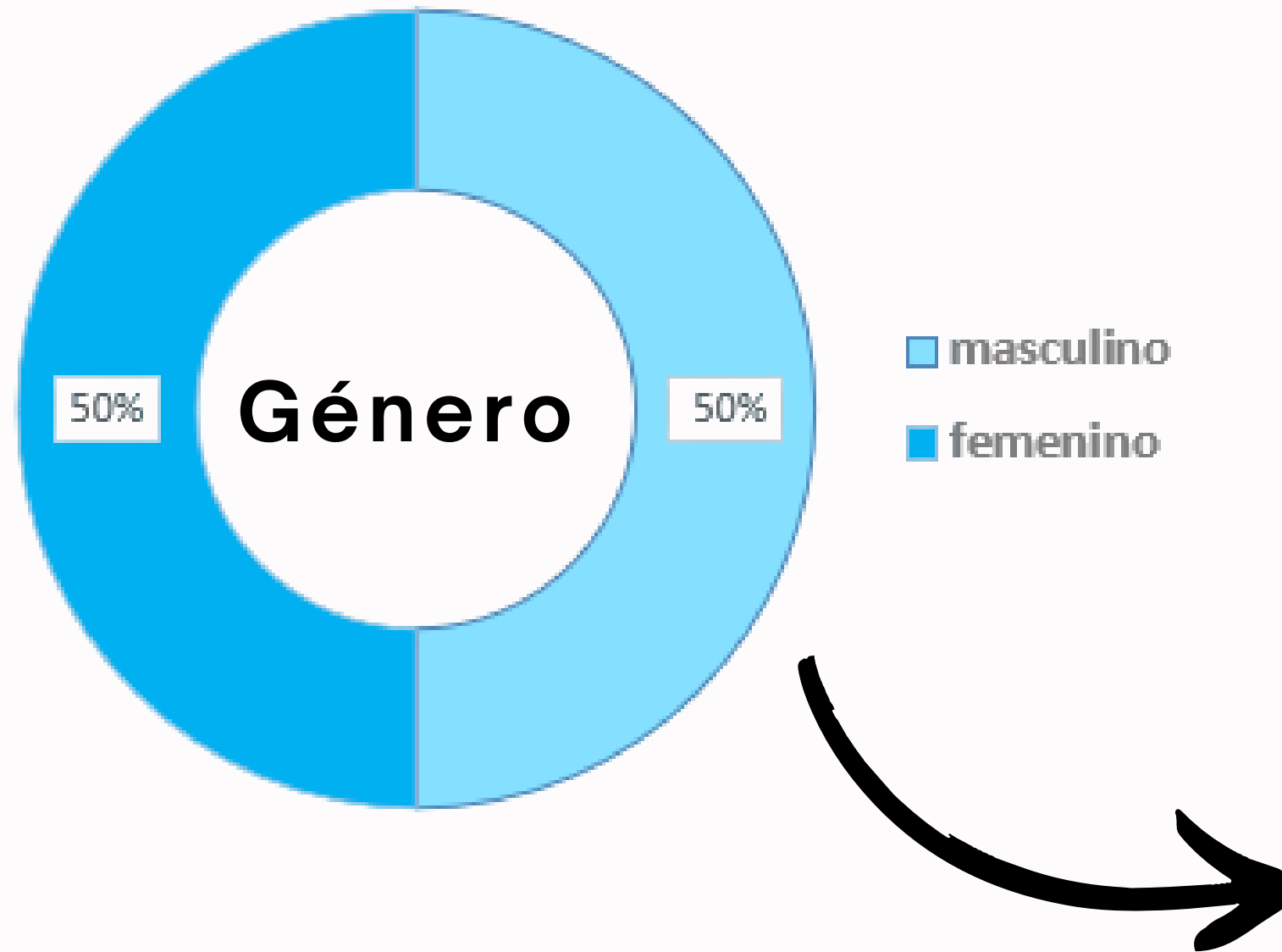
Expanden la diversidad en la composición de las juntas de accionistas, juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género, la información revelada se informa según el estándar GRI 405-1 y sus requerimientos.

Elaboran un sistema de riesgos donde se relaciona, la identificación de los peligros, el nivel de riesgo e investigación de los incidentes ocurridos con el propósito de promover la seguridad y salud de los trabajadores en la entidad, lo anterior según los parámetros establecidos en el estándar GRI 403-2 y sus requerimientos.

Organigrama del Centro de Investigación



Constitución Porcentual de la Asamblea



Implementación de las actividades

La organización al no tener ningún tipo de trabajador encargado para la elaboración del manual de riesgos que se refleje en la información financiera en el año 2024, no puede elaborar el informe de riesgos e incidentes establecidos anteriormente con los parámetros mencionados en el estándar GRI 403-2.



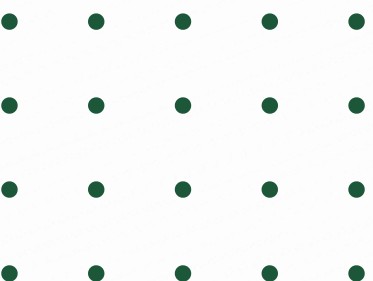
Prácticas laborales

3

Prácticas laborales

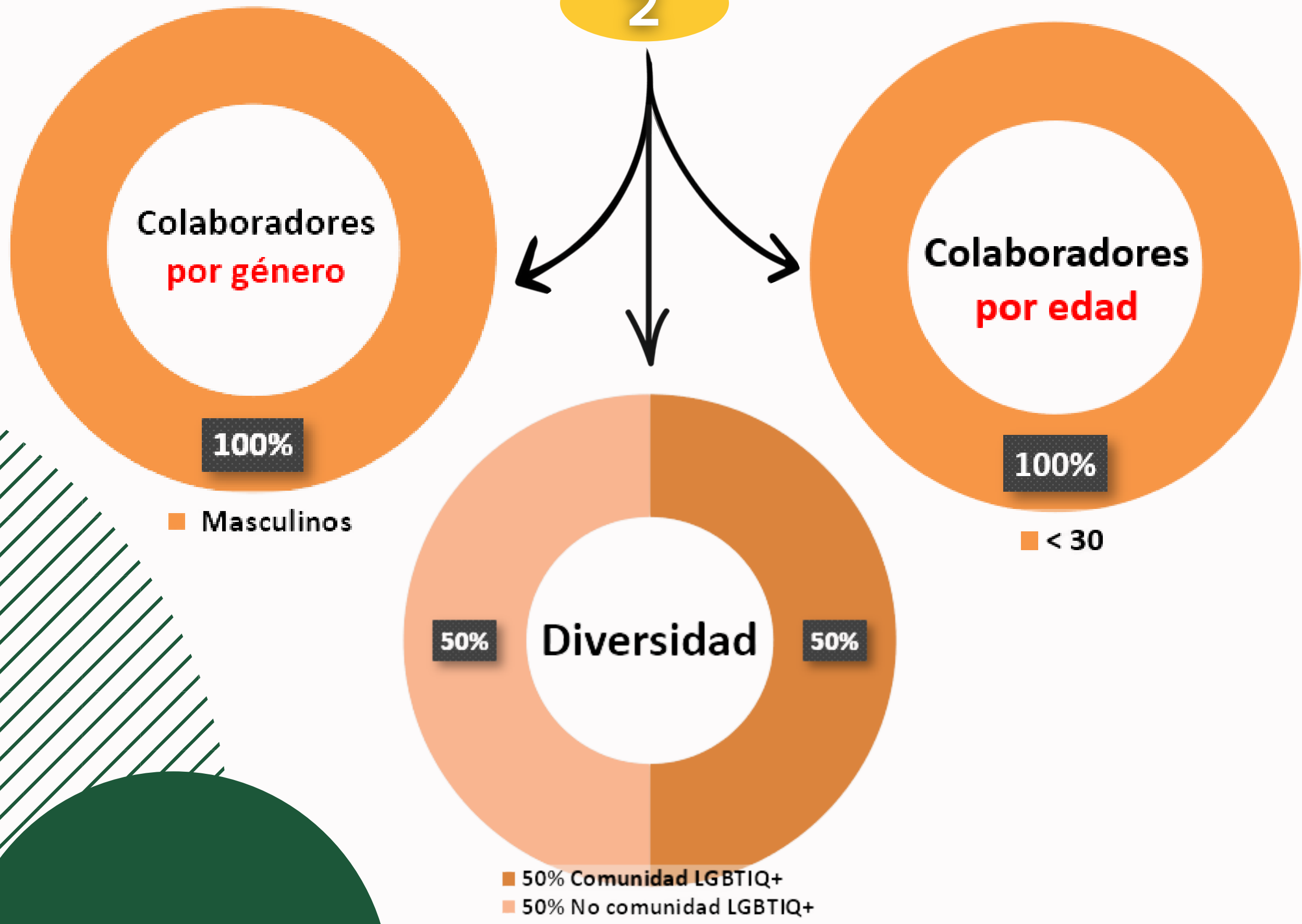
Compromisos adquiridos

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo; sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



Colaboradores Vinculados

2



Se destaca nuestro compromiso con la priorización de los enfoques diferenciales de género, edad y grupos poblacionales priorizados, así mismo como los enfoques inclusivos y de primeras oportunidades laborales.

Promoción de la salud de los trabajadores

100%
Trabajo remoto autónomo

La prevención de riesgos laborales y la promoción de la salud es de vital importancia para el bienestar de los contratistas que colaboran en los procesos de creación de valor del Centro de Investigación.

Garantizar la calidad de vida

Discriminación

0%

Casos registrados



Formación y
certificación

Se priorizan iniciativas que facilita el desarrollo de competencias y mejora la empleabilidad de los colaboradores, alineándose con los compromisos de desarrollo del Centro de Investigación.

Compromisos Clave - 2025

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de condiciones laborales sostenibles y justas, para el 2025, tras la puesta en marcha de nuevos proyectos, se espera reportar indicadores clave, como los GRI 403-7 (a, los cuales permitirán evaluar la mitigación de riesgos laborales y el impacto de las estrategias enfocadas en seguir garantizando la calidad de vida de los contratistas, con el fin de consolidar un entorno de trabajo equitativo, inclusivo y respetuoso.



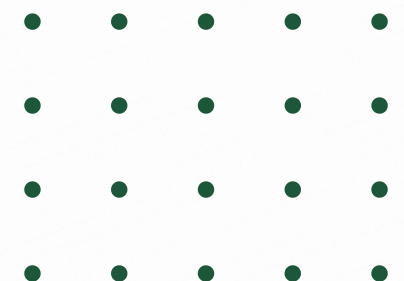
Prácticas ambientales

4

Prácticas ambientales

Compromisos adquiridos

Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



Implementación de las actividades

Durante la vigencia 2024, el Centro de Investigación CIIDES S.A.S BIC operó bajo un modelo de trabajo remoto, lo cual brinda autonomía a nuestros colaboradores para desarrollar sus actividades fuera de las instalaciones físicas de la organización, minimizando así el consumo directo de energía y agua en la sede empresarial.

Por lo anterior, no se implementaron estrategias específicas de gestión energética ni planes orientados al uso correcto y eficiente del agua.



Manejo de Residuos



En coherencia con nuestro compromiso ambiental, impulsamos la reducción del uso de materiales que generen residuos contaminantes o impactos negativos al medio ambiente. Como parte de esta estrategia, adoptamos una política editorial sostenible, mediante la cual, el Centro de Investigación cuenta con dos tipos de publicación de libros: virtual e impreso, priorizando la distribución en formato digital con el fin de minimizar el consumo de papel y otros insumos físicos que puedan generar afectaciones adversas al medio ambiente.

Nuestro compromiso para el 2025

En la vigencia 2025, CIIDES S.A.S BIC buscará optar por eficiencia energética a través de la gestión de la energía dentro de la organización, encaminado al estándar GRI 302-4a y GRI 302-3a (permiten evaluar la eficiencia energética de la empresa con el fin de que mejorar su sostenibilidad) para lo cual será necesario hacer una medición acerca de cómo la organización gestionará el consumo de energía utilizando métodos tales como el uso de bombillas ahorradoras de energía, que además, generan menos calentamiento en el ambiente. Se espera que para este año la empresa haga uso 100% de bombillas led dentro de sus instalaciones.

Por otro lado, en aras de dar cumplimiento con los compromisos adquiridos en la anterior vigencia, se busca implementar un plan en el que el uso del agua se dé de forma eficiente, a través del GRI 303-1a y 303-1b donde se haga uso sostenible del agua, teniendo en cuenta que es un recurso limitado, por lo que una correcta gestión es importante.



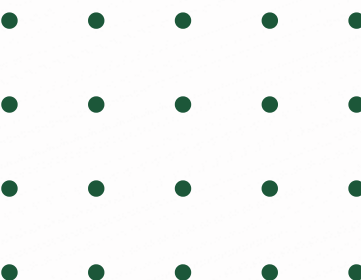
Prácticas con la comunidad

5

Prácticas
con la
comunidad

Compromisos
adquiridos

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



Publicación de dos libros



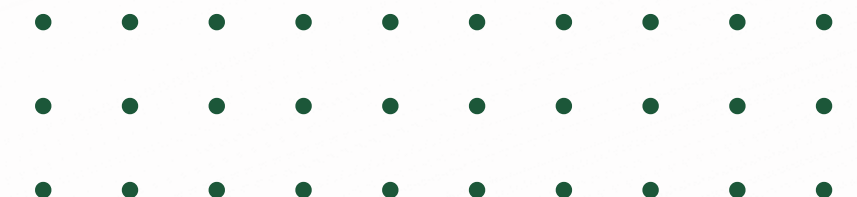
Código abierto



Página Web



Impacto positivo para estudiantes, profesionales e investigadores del territorio que quisieran hacer procesos de divulgación científica y de apropiación social del conocimiento.



Formulación de Proyectos



Fortalecimiento de las vocaciones científicas en niños y niñas, adolescentes y jóvenes de las I.E. a través de la implementación del programa ONDAS, incentivando el conocimiento desde el saber científico, tecnológico y cultural en el departamento del Caquetá y Putumayo.



Estamos enfocados en liderar proyectos que generen impactos significativos en múltiples niveles, como el educativo y formativo a través del desarrollo del pensamiento crítico y científico desde edades tempranas, fortaleciendo habilidades para la investigación, la indagación y la resolución de problemas.

De otra parte, se pretende generar un impacto social y territorial mediante el fomento de la inclusión y equidad, al brindar acceso a experiencias de aprendizaje de calidad con herramientas de innovación social y tecnológica para entender y transformar su entorno.

Compromisos

Apostamos a seguir aportando a la comunidad a través de nuevos proyectos y contratos públicos, con los cuales se espera revelar la información por medio de los indicadores de GRI 413-1 y 203-2, teniendo en cuenta que están dirigidos a demostrar aquellas operaciones con programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo, así como también los impactos económicos indirectos significativos.

Por medio de los indicadores se espera revelar el número de actividades de voluntariado realizadas y programas de inclusión social que aporten a la reducción de las desigualdades en comunidades vulnerables, de manera que se refleje el compromiso de la organización con la equidad y justicia social, fortaleciendo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y contribuyendo al cumplimiento de los ODS.

Se espera crear alianzas estratégicas entre empresas y gobiernos que permitan unir esfuerzos para compartir los recursos y así poder ampliar el impacto de las iniciativas en beneficio de la comunidad.

S.A.S. BIC

05

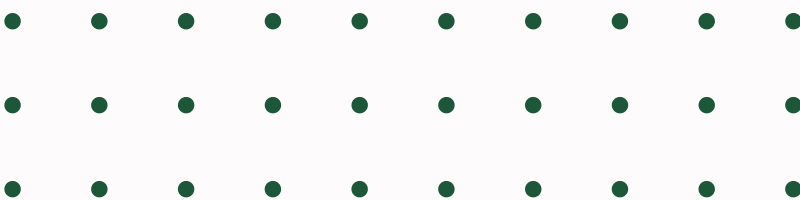
CONCLUSIONES

CIDES

S.A.S. BIC



En CIIDES S.A.S BIC durante el año 2024 nos hemos consolidado en un modelo empresarial basado en la sostenibilidad integral, articulando dimensiones económicas, sociales y ambientales con un enfoque de contabilidad multidimensional alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro compromiso se refleja en acciones concretas de equidad, inclusión, responsabilidad social y generación de conocimiento, destacándonos por fomentar la diversidad, fortalecer el vínculo con la comunidad y promover una cultura ética y participativa. Las proyecciones para el 2025 refuerzan nuestro compromiso con la mejora continua, la innovación y el impacto positivo en las comunidades, posicionando a CIIDES como una empresa líder en sostenibilidad con propósito. Así pues, el centro de investigación se sitúa como una entidad innovadora y comprometida con el bienestar colectivo, consolidando nuestro papel como agente de cambio en el entorno empresarial y social.



Índice de Indicadores			
Indicador GRI	Contenido	ODS	Pág.
GRI 1. Fundamentos			
1-1.1	Inclusión a grupos de interés.	16 - 17	12
1-1.3	Impactos económicos, ambientales y sociales significativos.	9 - 12	24,31,32,33,37 y 40
GRI 2. Contenidos Generales			
2- 1	Detalles organizacionales.	16	5,6
2- 2	Descripción de las actividades de la organización.	8 - 9	15,16 y 17
2- 3	Ubicación de la sede de la organización.	11	5
2- 7	El número total de empleados.	8	6
2- 8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	8 - 10	31
2-18	Estructura de gobernanza.	16	27
2-50	Periodo objeto del informe.	12	8

Índice de Indicadores			
Indicador GRI	Contenido	ODS	Pág.
2-55	Índice de contenidos GRI.	17	45
GRI 200. Empresarial			
203-2 a)	Impactos económicos indirectos significativos.	10	42
204-1 a)	Proporción de gasto en proveedores locales.	5 - 8	25
GRI 300. Ambiental			
302-3 a)	Ratio de intensidad energética de la organización.	7	38
302-4 a)	Reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia.	7 - 12	38
303-1 a)	Interacción del agua e impactos generados por organización directamente relacionados con sus actividades.	12	38

Índice de Indicadores			
Indicador GRI	Contenido	ODS	Pág.
303-1 b)	Identificación de los impactos relacionados con el agua.	12	38
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	12	37
GRI 400. Encónomico			
403-6 b)	Promoción de la salud.	3	32
404-2 a)	Formación y certificación.	8	33
405-1 a)	Porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización.	5 - 10	25 y 28
405-1 b)	Diversidad en la contratación.	3 - 5- 10	31
406-1 a)	Procesos ante situaciones de discriminación.	5	33
413-1 a)	Operaciones con programas de participación de la comunidad local.	10	41 y 42

Índice de Indicadores

Indicador
GRI

Contenido

ODS

Pág.

414-1 a)

Nuevos proveedores que han pasado
filtros de selección.

8

25

403-2

Identificación de peligros, evaluación
de riesgos e investigación de
incidentes.

5 - 10

26