



CENTRO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

PARA LA SUSTENTABILIDAD - CIIDES S.A.S BIC

NIT: 901.629.503 - 2

Informe de Gestión

BIC 2022

ESTANDAR SDG COMPASS

CARTA DEL REPRESENTANTE LEGAL

El tránsito hacia las organizaciones sostenibles requiere de una Conciencia Social, fundamentada en el respeto y la dignidad de todas las partes; quizás sea una fantasía inocente e inocua que nos motiva en la construcción de una realidad que lucha en nombre de la justicia social y ambiental, buscando la reconciliación con todos en la edificación de una mejor calidad de vida y la prestación de un servicio con excelencia que dignifique la labor del campo, los jóvenes, la mujer, la diversidad e identidad cultural. Como actores estratégicos del cambio, deseamos fomentar el pensamiento crítico desde la libertad del individuo y la humanidad como garantía de la confianza, la transparencia y la buena fe que se genera al caminar de la mano con las comunidades, entendiendo sus necesidades y los desafíos organizacionales que enfrentan; atendiendo al tejido social a través de una reciprocidad lógica.

Frente a los retos de la sostenibilidad, nuestras acciones se han centrado en identificar las necesidades de la región (desarrollo, cambio climático, uso del suelo, competitividad y violencia) realizando actividades de investigaciones, servicios editoriales y consultoría de gestión que permiten el entrelazamiento de saberes a través de una red de trabajo que contribuye al desarrollo sostenible. Desde nuestro rol, promovemos el pensamiento crítico y pluralista en la construcción de un tejido social actuando coherentemente con el horizonte del cambio generado por los objetivos que nos trazamos al instaurarnos como una organización con sentido y pertinencia para entregar un mejor planeta a las generaciones futuras.

En definitiva, es fundamental que desde nuestra perspectiva como organización se tenga clara importancia de promover el cambio del paradigma empresarial que existe y esto, teniendo en cuenta el enfoque diferencial que se presenta en nuestra región en donde se cuenta con un contexto y una geografía llena de biodiversidad, por lo que, esperamos desde nuestro rol seguir contribuyendo con este fin.

INDICE DE CONTENIDO

| | Pág. |
|-------------------------------------------------------------|------|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| a. Objetivo del informe | 3 |
| b. Estándar utilizado para la presentación del informe..... | 3 |
| c. Observaciones generales | 3 |
| DEFINICIÓN DE LA MATERIALIDAD | 7 |
| a. Priorización de los ODS..... | 7 |
| b. Asuntos o temas materiales..... | 8 |
| REPORTE POR DIMENSIONES..... | 9 |
| 1. Modelo de negocio..... | 9 |
| 2. Gobierno corporativo | 9 |
| 3. Prácticas laborales..... | 9 |
| 4. Prácticas ambientales | 10 |
| 5. Prácticas con la comunidad..... | 10 |
| CONCLUSIONES | 11 |

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Revelar las estrategias de sostenibilidad adoptadas por el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC que fomentan la transparencia de su impacto social y ambiental en el territorio amazónico.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Con el propósito de presentar el informe de gestión para el año 2022 del Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC se utilizó el **ESTANDAR SDG COMPASS**; que proporciona un marco de herramientas que visibilizan el impacto económico, social y ambiental permitiendo definir estrategias de sostenibilidad para los grupos de interés internos y externos.

c. Observaciones generales

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC con el ánimo de revelar las estrategias de sostenibilidad adoptadas desde su constitución el 02 de septiembre de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022 presenta su planeación estratégica que se convierte en su horizonte de trabajo con el fin de contribuir a la sostenibilidad:

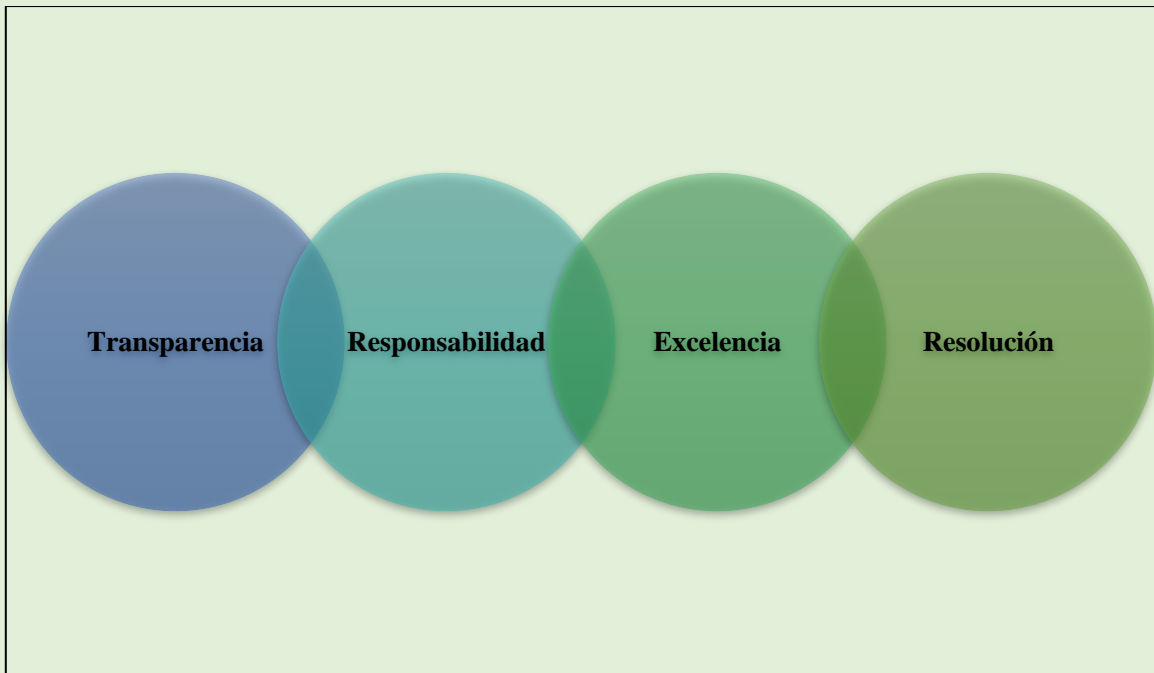
Misión:

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad – CIIDES S.A.S. BIC tiene como misión contribuir al desarrollo regional a partir de un pensamiento crítico y pluralistas en la construcción de un tejido social que respondan a los retos, desafíos y problemáticas de la sociedad.

Visión:

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad – CIIDES S.A.S. BIC será una institución líder en la comprensión de la problemática social, económica y ambiental, reconocido en el ámbito regional, nacional e internacional que promueve el pensamiento crítico y la construcción de una red de trabajo que contribuya al desarrollo sustentable de los territorios mediante el desarrollo de una capacidad de análisis e investigación.

- **Valores Corporativos:**



Portafolio Servicios:

- Asesoría especializada para empresas familiares, mipymes, pymes y grandes empresas agroindustriales.
- Consultoría en responsabilidad social empresarial y ambiental: capacitación, diagnóstico, diseño de estrategias, gestión de la RSE.
- Diagnóstico y consultoría para la elaboración de planes de desarrollo y políticas públicas desde el análisis de la economía territorial.
- Elaboración de Planes de Desarrollo Municipales y Departamentales.
- Elaboración y acompañamiento de informes de sostenibilidad bajo estándares internacionales para sociedades BIC y demás organizaciones.
- Gestión de Proyectos CTeI en Ciencia Abierta, MGA, Cooperación Internacional, entre otros.
- Gestión y desarrollo de proyectos y procesos de consultoría especializada en: producción, calidad y logística.
- Prestar servicios en investigación, consultoría, auditoría, interventoría, capacitación, información y cooperación académica para entidades gubernamentales, no gubernamentales, empresas del sector privado.
- Realización de estudios sectoriales socioeconómicos.
- Realización de estudios sobre crecimiento económico regional y desarrollo social regional.
- Servicio de diagramación de documentos.
- Servicios editoriales.

- **Grupos de interés:**

Los usuarios internos son los colaboradores e inversionistas de la organización y los usuarios externos son clientes, proveedores, entidades de gobierno y la comunidad en general.

- **Cadena de Valor:**

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC para identificar su proceso de creación de valor en la transformación de las necesidades de investigación y editoriales, en servicios especializados que tienen un impacto positivo en la sociedad y el entorno. Es por ello que esta organización, en el desarrollo de sus actividades económicas 7020 Actividades de consultoría de gestión; 7210 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería; 7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades; y 5811 Edición de libros; por lo cual, el centro de investigación pretender transferir sus conocimientos a las diferentes partes interesadas en la colaboración con empresas, asesoramiento a gobiernos, participación en proyectos de innovación, entre otros.

Por consiguiente, a medida que se crea y se aplica el conocimiento, se genera valor para los usuarios y beneficiarios del centro de investigación. Finalmente, este valor se traduce en un impacto positivo en la sociedad y el entorno, contribuyendo al avance científico, la resolución de problemas y el desarrollo sostenible.



Por lo anterior se identifican las principales actividades que realiza el Centro de Investigación en su proceso de generación de valor:

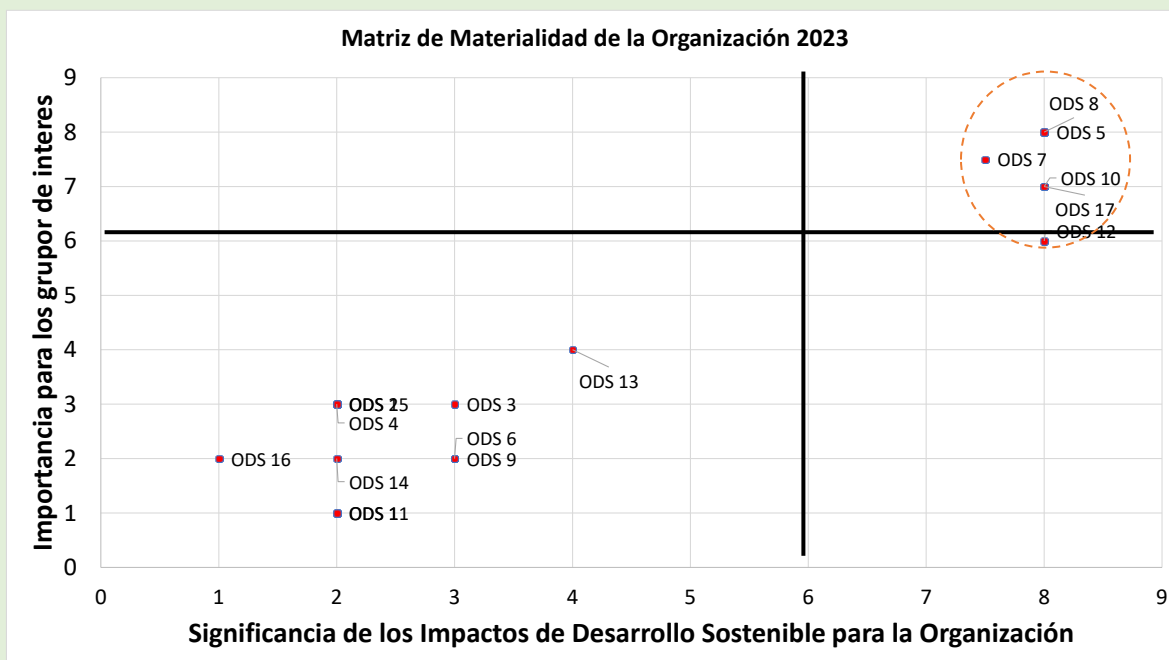
- Identificación de necesidades de investigación: En esta etapa, el centro de investigación se involucra en la identificación y comprensión de las necesidades de investigación en un área específica. Esto puede incluir la revisión de la literatura científica, el análisis de tendencias y la consulta con expertos.

- **Diseño y planificación de la investigación:** Una vez que se han identificado las necesidades de investigación, el centro trabaja en el diseño y la planificación de los proyectos de investigación. Esto implica establecer los objetivos de investigación, determinar los métodos y enfoques adecuados, y definir los recursos necesarios.
- **Adquisición de recursos:** En esta etapa, el centro de investigación se encarga de adquirir los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación. Esto puede incluir fondos financieros, equipo de laboratorio, materiales, tecnologías específicas, contratación de personal, entre otros.
- **Recopilación de datos:** El centro de investigación lleva a cabo la recopilación de datos utilizando los métodos y enfoques definidos en la etapa de diseño. Esto puede implicar experimentos, encuestas, análisis de datos existentes, entrevistas, observación, entre otros.
- **Análisis de datos:** Una vez que se han recopilado los datos, el centro de investigación se dedica al análisis y procesamiento de la información. Esto puede incluir técnicas estadísticas, modelado matemático, análisis cualitativo, interpretación de resultados, entre otros.
- **Generación de conocimiento:** En esta etapa, el centro de investigación genera nuevo conocimiento a través de la interpretación de los resultados de la investigación. Esto puede implicar la publicación de artículos científicos, la presentación de conferencias, la creación de patentes o la generación de informes técnicos.
- **Transferencia de conocimiento:** El centro de investigación se encarga de transferir el conocimiento generado a través de la investigación a diferentes partes interesadas. Esto puede incluir la colaboración con otras instituciones académicas, la participación en redes de investigación, la divulgación científica, la formación de personal, entre otros.
- **Aplicación práctica:** En esta etapa, el centro de investigación busca aplicar el conocimiento generado en la solución de problemas o en el desarrollo de productos, servicios o políticas. Esto puede implicar la colaboración con empresas, el asesoramiento a gobiernos, la participación en proyectos de innovación, entre otros.
- **Evaluación y retroalimentación:** El centro de investigación realiza una evaluación de los resultados y del impacto de la investigación realizada. Esto puede incluir la medición de indicadores de desempeño, la retroalimentación de los usuarios del conocimiento generado y el análisis de la relevancia y calidad de la investigación.
- **Mejora continua:** Con base en la evaluación y retroalimentación, el centro de investigación busca mejorar sus procesos, métodos y enfoques para aumentar la eficiencia y la calidad de su investigación. Esto implica la adopción de nuevas tecnologías, la formación de personal, la revisión de las estrategias de investigación, entre otros.

DEFINICIÓN DE LA MATERIALIDAD

a. Priorización de los ODS

La priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS se hace en razón a la materialidad igual o superior a 6, teniendo en cuenta la cadena de valor de la organización según la importancia de las acciones de la organización para sus partes interesadas (usuarios internos y externos) por el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC conforme se muestra e la Matriz de Materialidad de la Organización 2023:



Es de mencionar que se priorizaron los objetivos según las dimensiones del Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad son:

- Objetivo 5. Igualdad de género
- Objetivo 7. Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10. Reducción de las desigualdades
- Objetivo 12. Producción y consumo responsables
- Objetivo 17. Alianza para lograr los objetivos

Estos se visibilizan dentro de la cadena de valor de la organización en los procesos que articulan talento humano en diferentes fases de la prestación del servicio donde se busca eliminar la brecha de desigualdad social y lucha contra el cambio climático.

b. Asuntos o temas materiales

Los indicadores más relevantes que muestran el reporte de gestión son los que tienen una materialidad mayor de 6 puntos respectivamente con sus dimensiones según la importancia de las acciones que realiza la organización para sus partes interesadas (usuarios internos y externos).

REPORTE POR DIMENSIONES

A continuación, se describen cada una de las dimensiones reportadas por el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC: Se deberá redactar el impacto alcanzado en cada una de las dimensiones.

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Implementación de las actividades**

La organización al ser constituida en el ultimo trimestre del año 2022 y al no tener ningún tipo de movimiento económico como lo soporta su estado de situación financiera, no logro contribuir a los compromisos adquiridos. No obstante, se pretende que para el año 2023 el 70% de la vinculación para la prestación de sus servicios sea de personas que pertenezcan a mujeres y minorías locales, preferencialmente personas víctimas del conflicto armado. Lo que permita una inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Expanden la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.

- **Implementación de las actividades**

La organización al ser constituida en el último trimestre del año 2022 y al no tener ningún tipo de movimiento económico como lo soporta su estado de situación financiera, no logro contribuir a los compromisos adquiridos. Con el fin de asegurar una planificación plena para una igualdad de oportunidades de liderazgo que expanda la diversidad en los diversos cargos, por lo cual, se pretende que para el año 2023, más del 50% de los cargos gerenciales sean ocupados por mujeres y minorías, lo que garantice sus procesos de liderazgo en las decisiones administrativas de la organización.

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.

- **Implementación de las actividades**

La organización al ser constituida en el último trimestre del año 2022 y al no tener ningún tipo de movimiento económico como lo soporta su estado de situación financiera, no logro contribuir a los compromisos adquiridos. Para cumplir este compromiso, la organización pretenderá crear un manual de trabajo flexible que garantice una jornada laboral que permita la opción de teletrabajo garantizando un empleo decente y productivo que se adapte a las necesidades de las diferentes poblaciones que colaboran con el Centro de Investigación en los procesos de creación de valor.

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

La organización al ser constituida en el último trimestre del año 2022 y al no tener ningún tipo de movimiento económico como lo soporta su estado de situación financiera, no logro contribuir a los compromisos adquiridos. Con el ánimo de lograr el compromiso adquirido, el Centro de investigación anualmente pretende disminuir el consumo de energía, agua y desechos en el cumplimiento de su objeto social, por lo cual, para el año 2023 se pretende hacer el tránsito del 50% bombillas que se utilizan en sus instalaciones a las bombillas LED que consumen un 80% menos y apenas generan calor; asimismo, se busca generar un plan que permita la eficiencia en el uso del agua y los desechos a partir de las tres R (Reducir, Reciclar y Reutilizar) evidenciando su avance mediante una auditoría ambiental.

5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

La organización al ser constituida en el último trimestre del año 2022 y al no tener ningún tipo de movimiento económico como lo soporta su estado de situación financiera, no logro contribuir a los compromisos adquiridos. La organización pretende para el año 2023 fortalecer las actividades de voluntariado, por lo cual, proveerá las herramientas suficientes para que diferentes estudiantes realicen sus prácticas profesionales, tecnológicas, técnicas o servicios sociales en nuestras instalaciones. Asimismo, como la creación de alianzas con actores estratégicos que beneficien a las comunidades.

CONCLUSIONES

El 2022 fue un año en el que el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo para la Sustentabilidad - CIIDES S.A.S BIC busco contribuir al tránsito hacia las organizaciones sostenibles desde una conciencia social y ambientales identificando las necesidades de la región adquiriendo compromisos y planificando estrategias que impacten positivamente en el medio ambiente, la comunidad y la economía garantizando el cumplimiento de actividades concisas desde las dimensiones del Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad.